



ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ



ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Гастрономия + туризм

Определении Гастрономического туризма первоначально попытались описать специалисты индустрии туризма.

Гастрономия = еда

Но...предметная область охватывает в меньшей степени туризм, а в большей - ресторанный бизнес и производство продуктов питания/напитков.

Гастрономия =Х пища Сытно - Сытно и вкусно - Изыскано вкусно



ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

ГАСТРОНОМИЯ

Потребление пищи это прежде всего **УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ** организма человека в энергии и строительных материалах.

Для некоторой части населения потребление пищи является наслаждением.

ГАСТРОНОМИЯ рассматривает получение **УДОВОЛЬСТВИЯ** от потребления **ИЗЫСКАННЫХ** продуктов, блюд и сопровождающих их напитков



ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Гастрономия - рефлексивный анализ того что мы едим отдавая предпочтение тому или иному блюду или продукту.

Гастрономия - изощренный вкус в еде, понимание тонкостей кулинарного искусства.

Понятие ИЗОЩРЕННЫЙ ВКУС неверно воспринимается многими как «извращенный вкус»

Синонимы слова изощренный - изысканный, изящный, натренированный, тонкий, утонченный, рафинированный, острый, чуткий, аристократический, искусный.

Изоощренный - усовершенствованный до виртуозности, доведённый до совершенства. *(Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000)*



ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- * Описать ВКУС практически невозможно. Это трудно формализуемое и субъективное понятие.
- * В узком смысле рецепторы, расположенные в основном на языке и небе, способны распознавать пять характеристик - сладкое, соленое, кислое, горькое и умами.
- * В широком смысле термин ВКУС включает в себя вкус, аромат и иные характеристики продукта, такие как текстура, температура, жгучесть, прохлада, вязкость.
- * Вкус и аромат относятся к самым запоминающимся впечатлениям. Вкус продукта или блюда очень часто вызывают воспоминания о том месте и времени, где он впервые был попробован.
- * Способность распознавать вкусы у разных людей весьма различна.





ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Кто такие ГАСТРОНОМЫ?

ГАСТРОНОМ. Знаток и любитель тонких блюд (*Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка. Сост.: Чудинов А.Н., 1910 год*)

Те, кто потребляет утонченную пищу ради

а) получения удовольствия от потребления

или

б) демонстрации своего социального статуса





ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

ФУДИ (Foodies), ГУРМАНЫ (Gourmand)

Фуди - (от *Food* - еда) — человек, питающий особый интерес к еде и напиткам считающий их более значимыми вещами, чем простое удовлетворение физиологических потребностей. По сути Фуди это современный гастроном.

У французов Гурман (gourmand) - любитель обильно и вкусно поесть, а Гурмэ (gourmet) - знаток, разбирающийся в тонкостях изысканной пищи.

Гастроном и Гурме близкие понятия, первый глубоко разбирается и любит вкусно поесть, а второй не обладает достаточными знаниями о продуктах и блюдах, но также любит вкусно поесть





ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ РЕСТОРАНЫ

Далеко не все даже очень хорошие и очень известные рестораны относятся к категории гастрономических.

Только талант и креативность шеф-повара, селекция лучших продуктов, отработка и доведение до совершенства рецептов и формирование на основе изысканных блюд меню ресторана может служить основанием для признания ресторана гастрономическим.

Гастрономический - означает что он должен удовлетворить вкусовые ожидания гастрономов.



ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Гастрономический туризм - вид туризма для начинающих и опытных гастрономов в котором главным мотивирующим фактором посещения конкретного места, региона или страны является стремление получить удовольствия от опыта потребления известного и востребованного регионального продукта, блюда или посещения гастрономического ресторана.

Гастрономические удовольствия могут быть первичным мотиватором поездки для одних или вторичным мотиватором для других туристов, которые следуют за первыми в гастрономическом путешествии.



ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ

Региональные Продукты - продукты название и подлинность которых связаны с их географическим происхождением из четко определенной территории.

Понятие «территория» включает как природный, так и человеческий фактор и означает, что при наличии соответствующей правовой защиты конечный продукт с таким наименованием не может быть произведен нигде за ее пределами.



АВТОР

Баканов Владимир Вячеславович

Вице-президент Федерации рестораторов и отельеров России, генеральный директор АНО «Институт региональных продуктов и защищенных географических наименований»



www.frio.ru



info@frio.ru



+7 (495) 726 - 38 - 80